**A tömegkommunikáció definíciója:**

A **tömegkommunikáció** olyan közlésfolyamat, amelyben az üzenet közvetett módon – a televízió, a rádió, az internet útján – jut el a címzetthez. Emellett jellemzője az is, hogy egyidejűleg sok címzetthez, akár emberek millióihoz jut el ugyanaz az üzenet.

**A tömegkommunikáció előnyei:**

* Szórakozás
* Álalános emberi értékek és normák közvetítése
* A közvélemény formálása
* Tömör és hatásos információátadás
* „konyhakész” információk, adatok közvetítése
* Termékek, újdonságok megismerése
* A világ távolabb élő eseményeinek közvetítése
* Programok, események időpontjának helyszínének ismertetése
* A befogadó választhat
* Történések és események valós idejű közvetítése
* Széles körű ismeretszerzés, oktatás, művelődés
* Nagy tömegek számára elérhető információk

**A feladat megoldása:  
1. hiradó**

**+**: tájékoztató, információt nyújt

**-**: téves információk, szűrt információt közöl

**2. természetfilm:**

**+**: ismeretterjesztő, szorakoztató is lehet

**-**: nincs

**3. politikai műsor:**

**+**: tájékoztató, információt nyújt

**-:** téves információk, szűrt információt közöl

**4. táncos videó:**

**+**: szorakoztató, lehet tanulni belőle (helyzettől függ)

**-:** nem a magas műveltséget terjeszti, internet veszélyei

**5. valóságshow:**

**+:** szorakoztató, lehet tanulni belőle (helyzettől függ)

**-:** nem a magas műveltséget terjeszti, internet veszélyei

**6.reklám**

**+:** értesülsz új termékektől,

**-:** téves információ, idegesíthető, folyamatos vásárlásra ösztönöz, környezetszenyező,

kritikus gondolkodás